













# PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

*RESULTADOS: 2015 X 2014*

Setembro, 2015

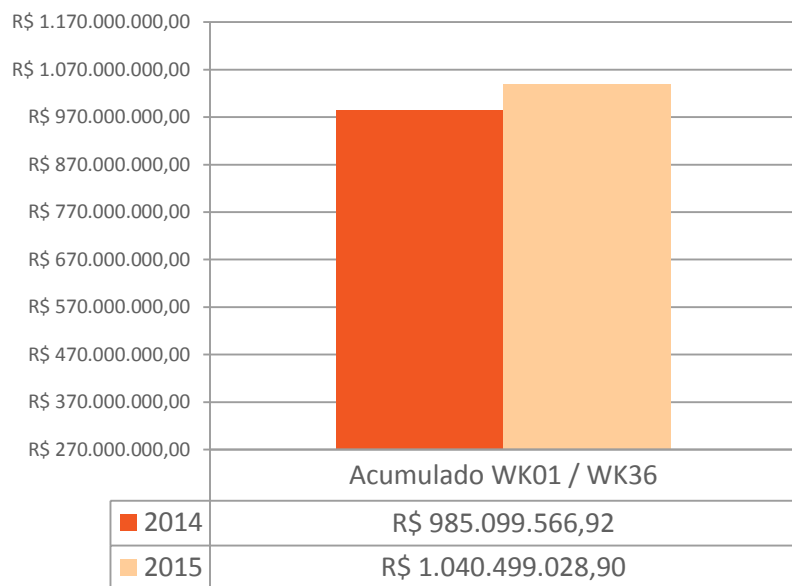
# COMPARATIVO 9º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

2014		2015	Varição		
3.015.762		<b>VOLUME</b>	3.040.176	<b>0,8%</b>	
R\$ 110.162.886,79		<b>VALOR</b>	R\$ 112.607.473,27	<b>2,2%</b>	
107.424		<b>ISBNs</b>	110.062	<b>2,5%</b>	
R\$ 36,53		<b>R\$ MÉDIO</b>	R\$ 37,04	<b>1,4%</b>	
23,45%		<b>DESC. MÉDIO</b>	20,70%	<b>-2,75p.p.</b>	
					

# FATURAMENTO E VOLUME 2015 X 2014

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2015 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2014

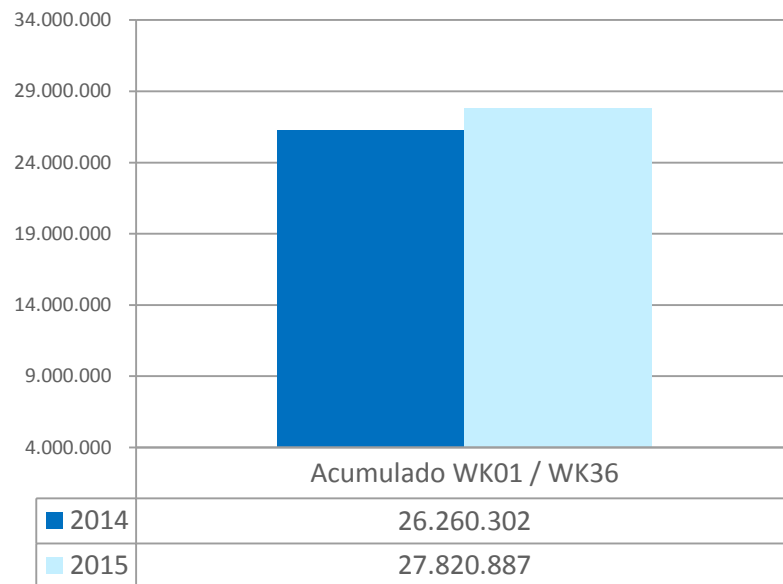
## VALOR



A VARIAÇÃO DE 5,62%

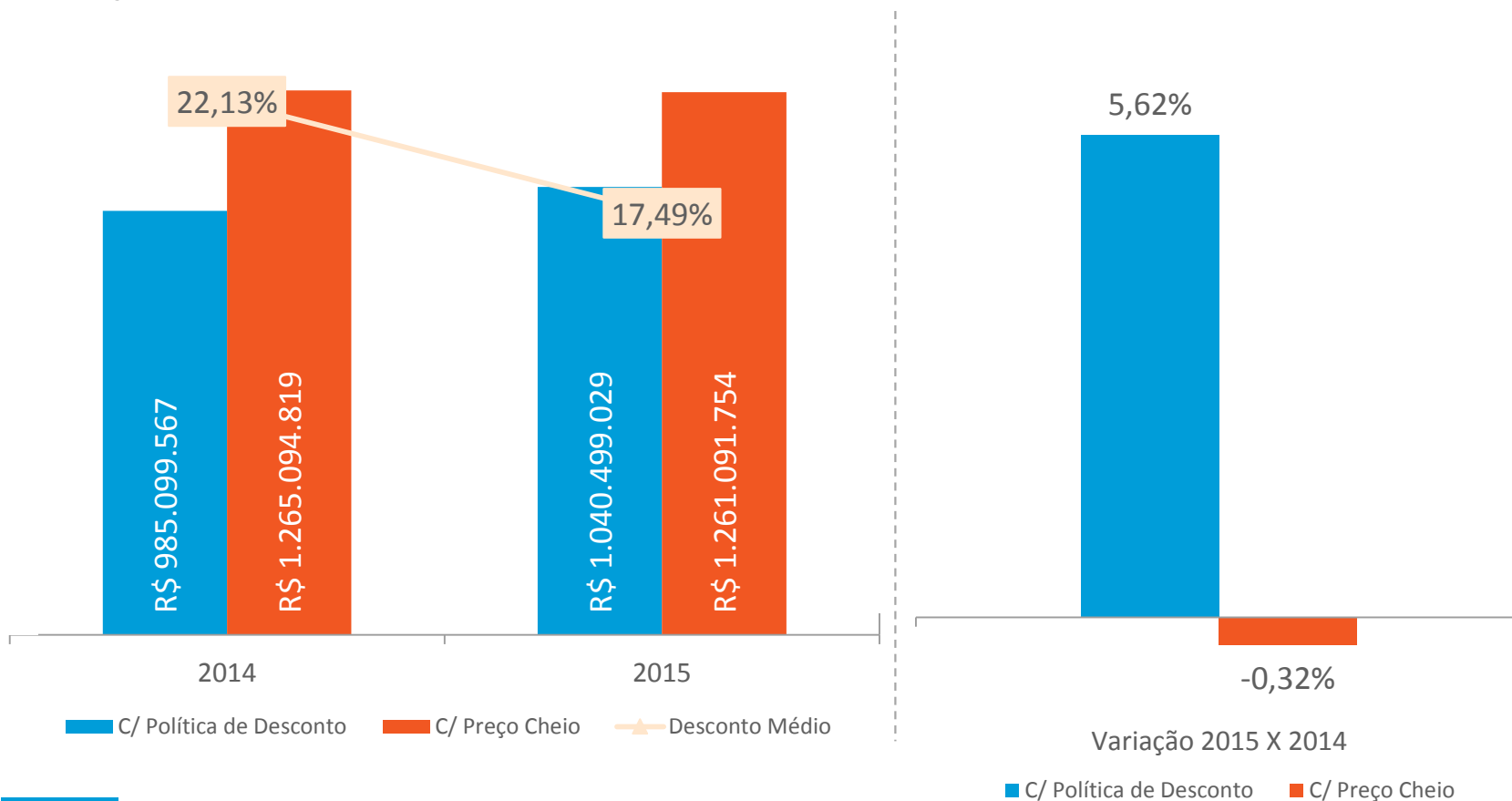
A VARIAÇÃO DE 5,94%

## VOLUME



# COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIÇÃO DE -0,32%



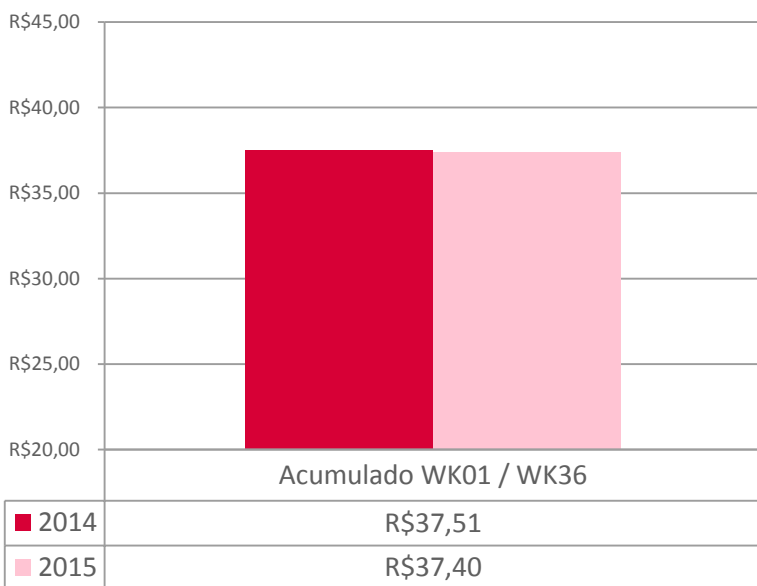
## NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas  
Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

# R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2014 X 2015

CRESCIMENTO DO FATURAMENTO E DAS VENDAS EM VOLUME MESMO COM A ESTABILIDADE DO PREÇO MÉDIO É RESULTADO DA MAIOR VARIEDADE DE ISBNs NO MERCADO

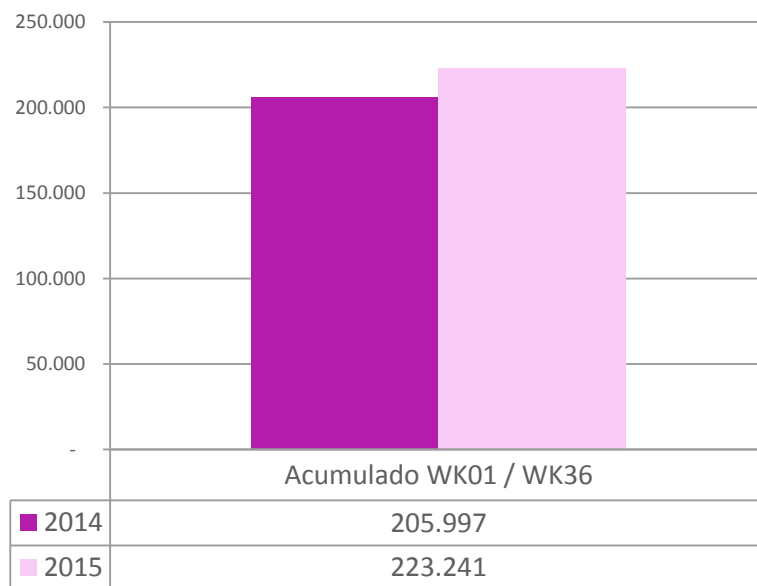
## PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE -0,30%

A VARIAÇÃO DE 8,37%

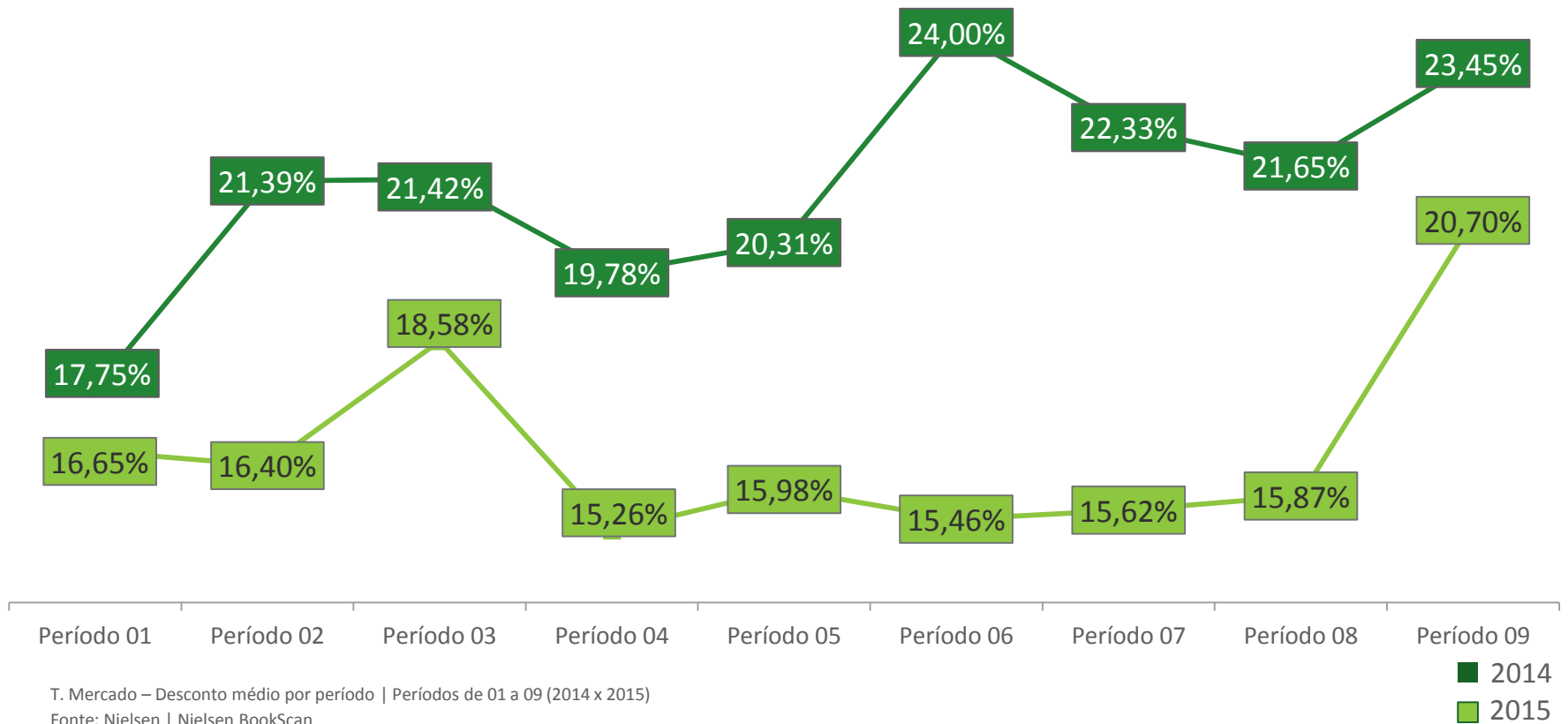
## ISBNs



# EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2014 X 2015

**DESC. MÉDIO - ACUMULADO**

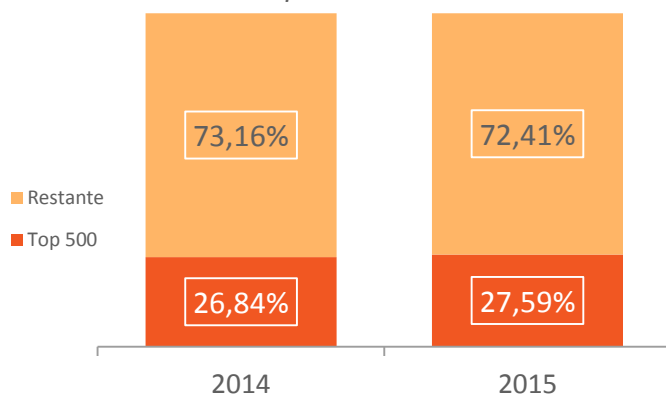
%	2014	2015	Varição
	22,13%	17,49%	-4,64 p.p



# IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

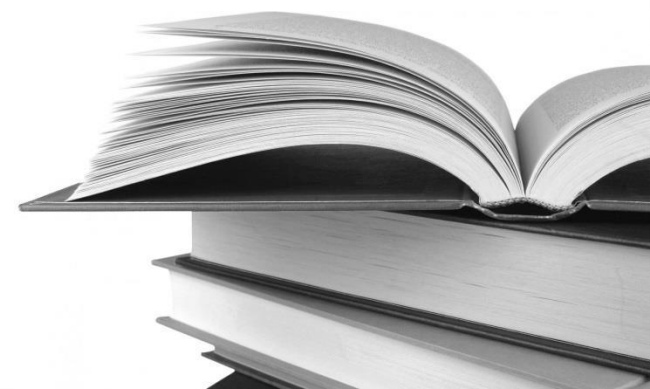
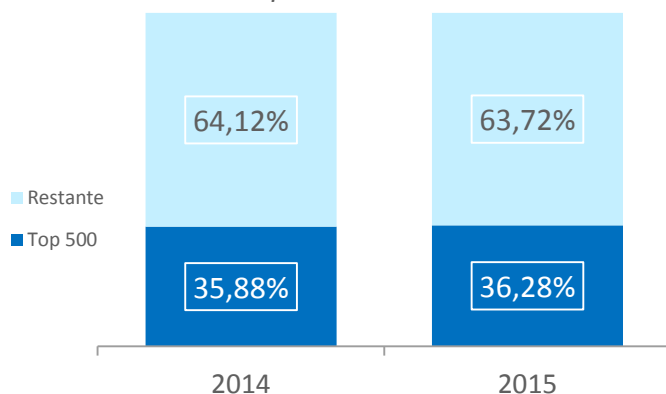
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2015 X 2014: **2,82% VALOR** | **1,12% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 28,06	R\$ 28,45	1,37%
Desc. Médio	27,06%	23,92%	-3,14 p.p.

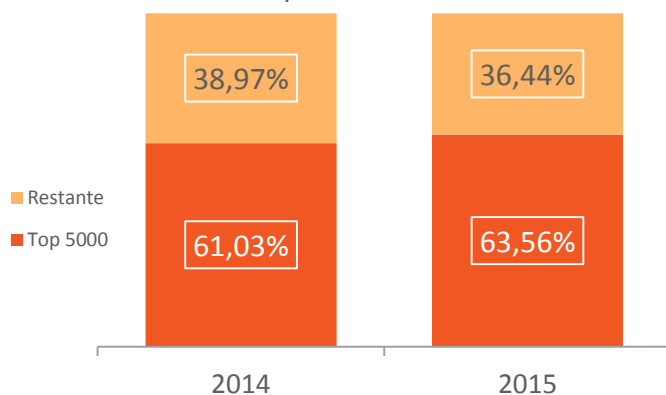
% Importância em VOLUME



# IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

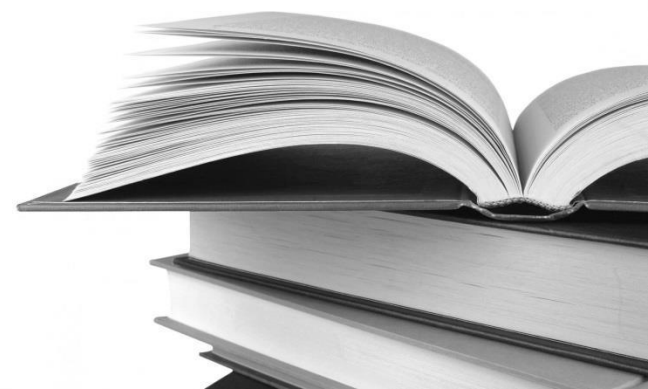
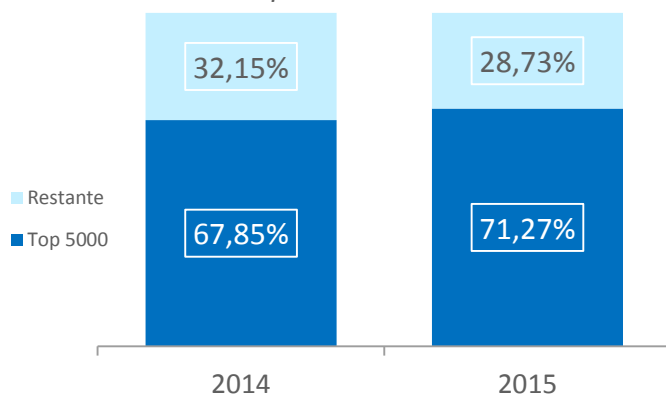
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2015 X 2014: **4,14% VALOR** | **5,03% VOLUME**

% Importância em VALOR



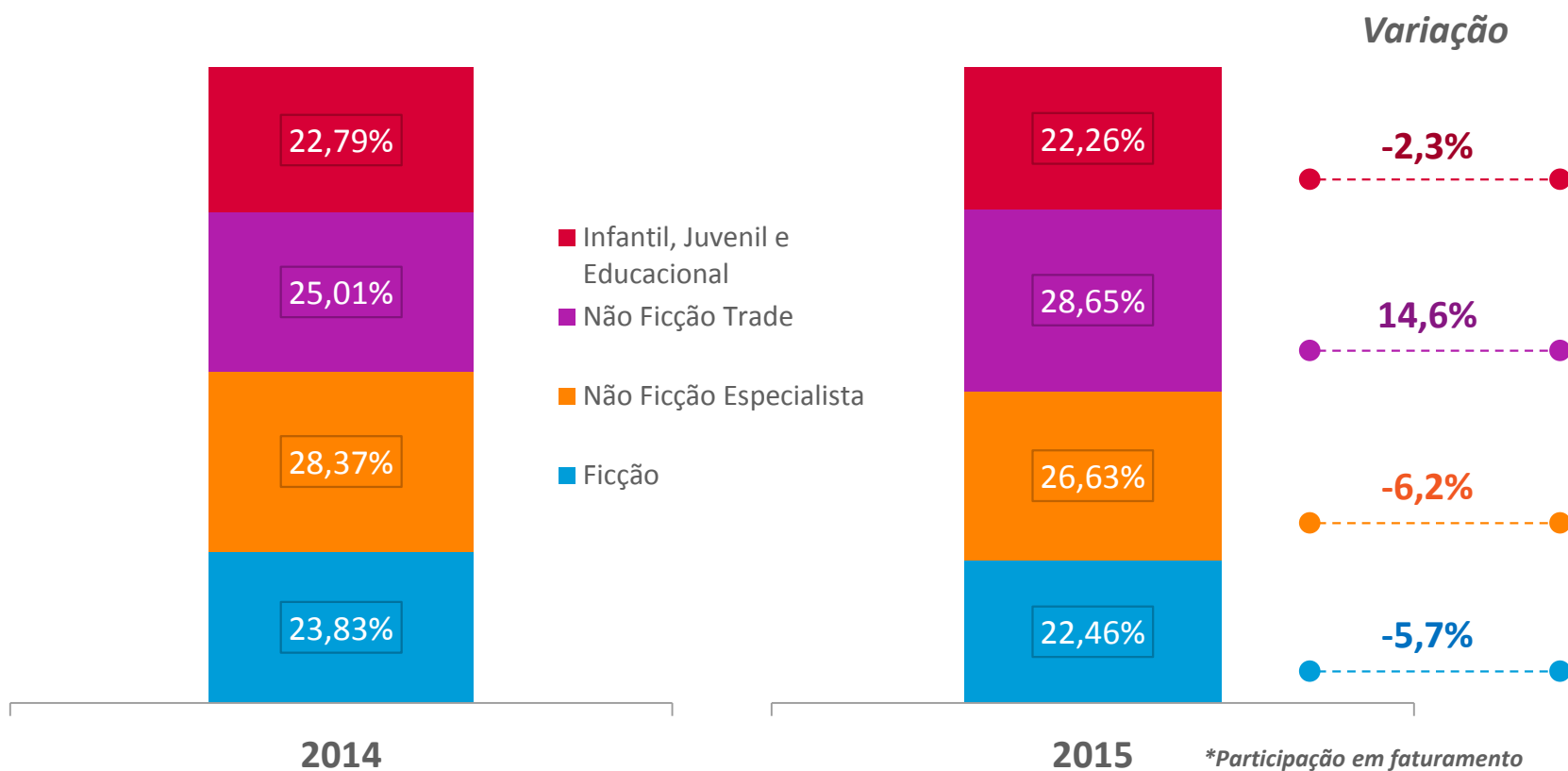
TOP 5000	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 33,74	R\$ 33,35	-1,15%
Desc. Médio	27,17%	22,89%	-4,28 p.p.

% Importância em VOLUME



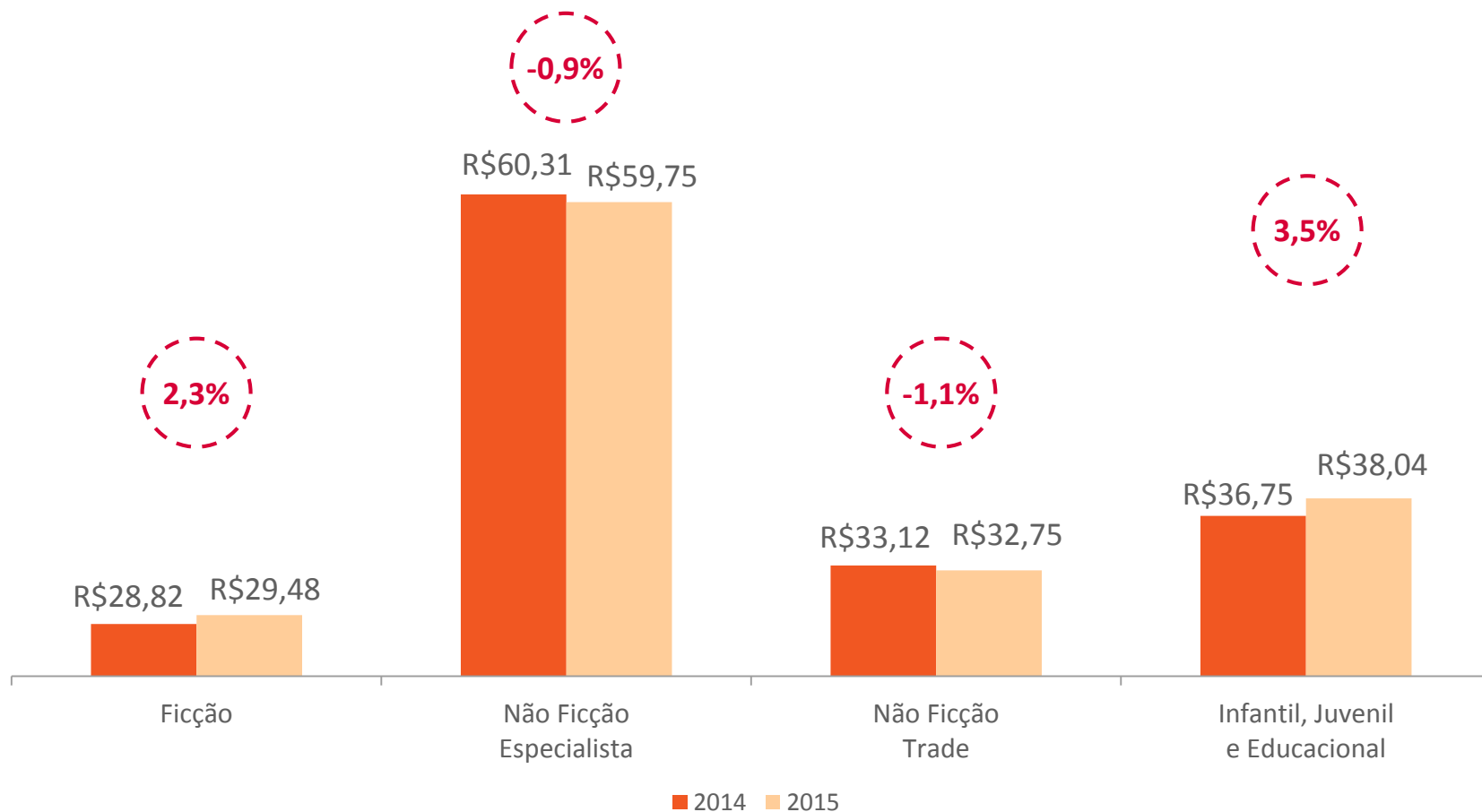


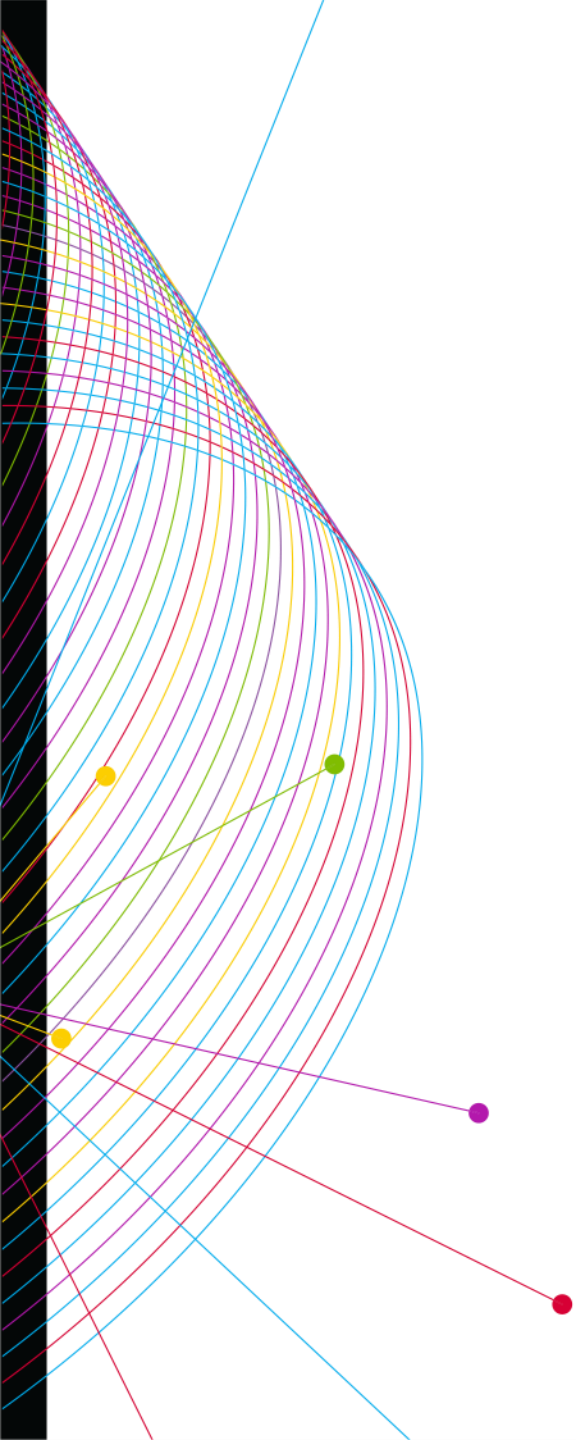
# IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO



# PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

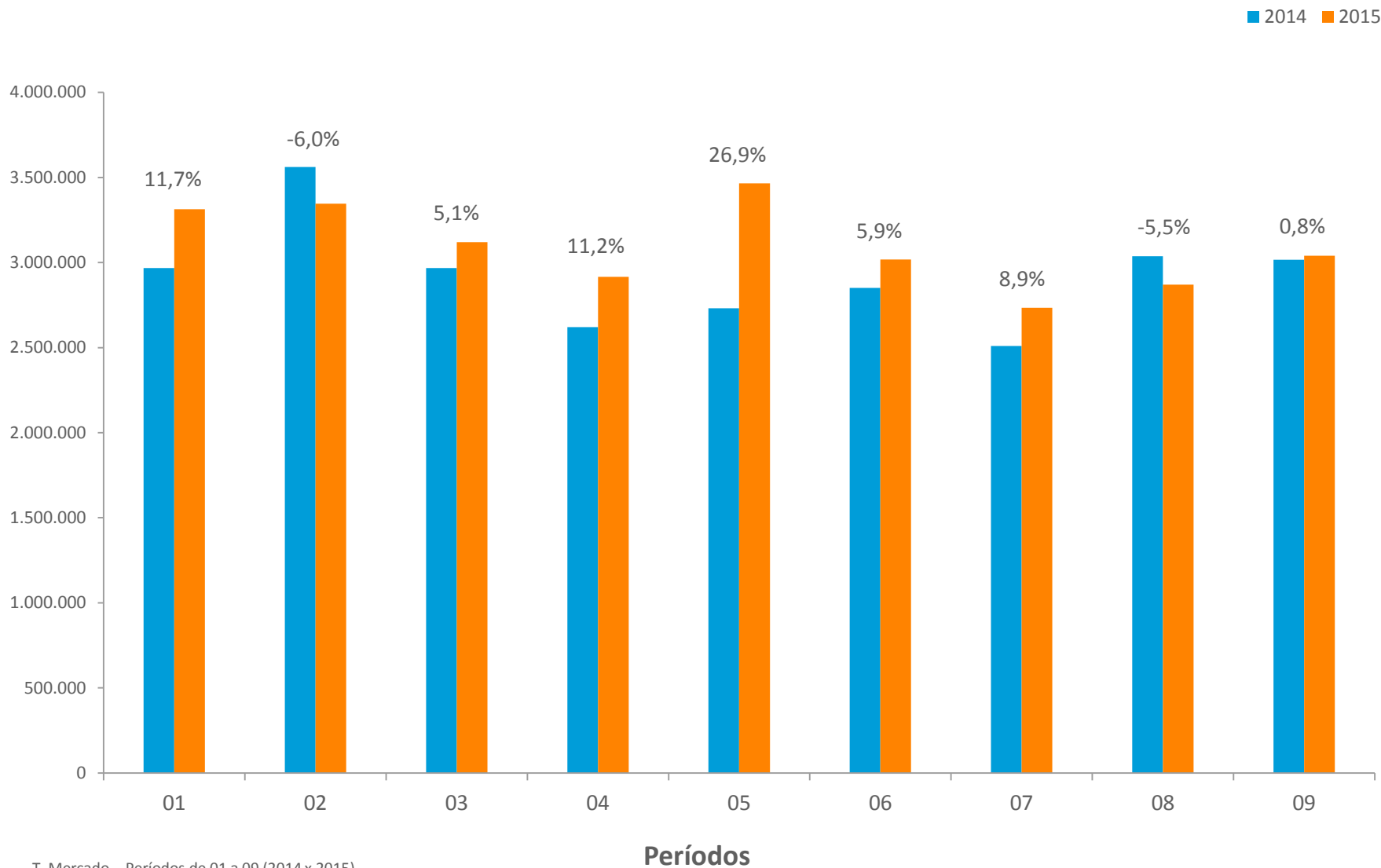
NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA E NÃO FICÇÃO TRADE APRESENTAM VARIAÇÃO NEGATIVA DE PREÇO MÉDIO. PREÇO MÉDIO DE CAPA DOS GÊNEROS TAMBÉM APRESENTAM QUEDA, NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA -9,0% E NÃO FICÇÃO TRADE -5,4%





# COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2014 X 2015

# COMPARATIVO VOLUME – 2014 X 2015

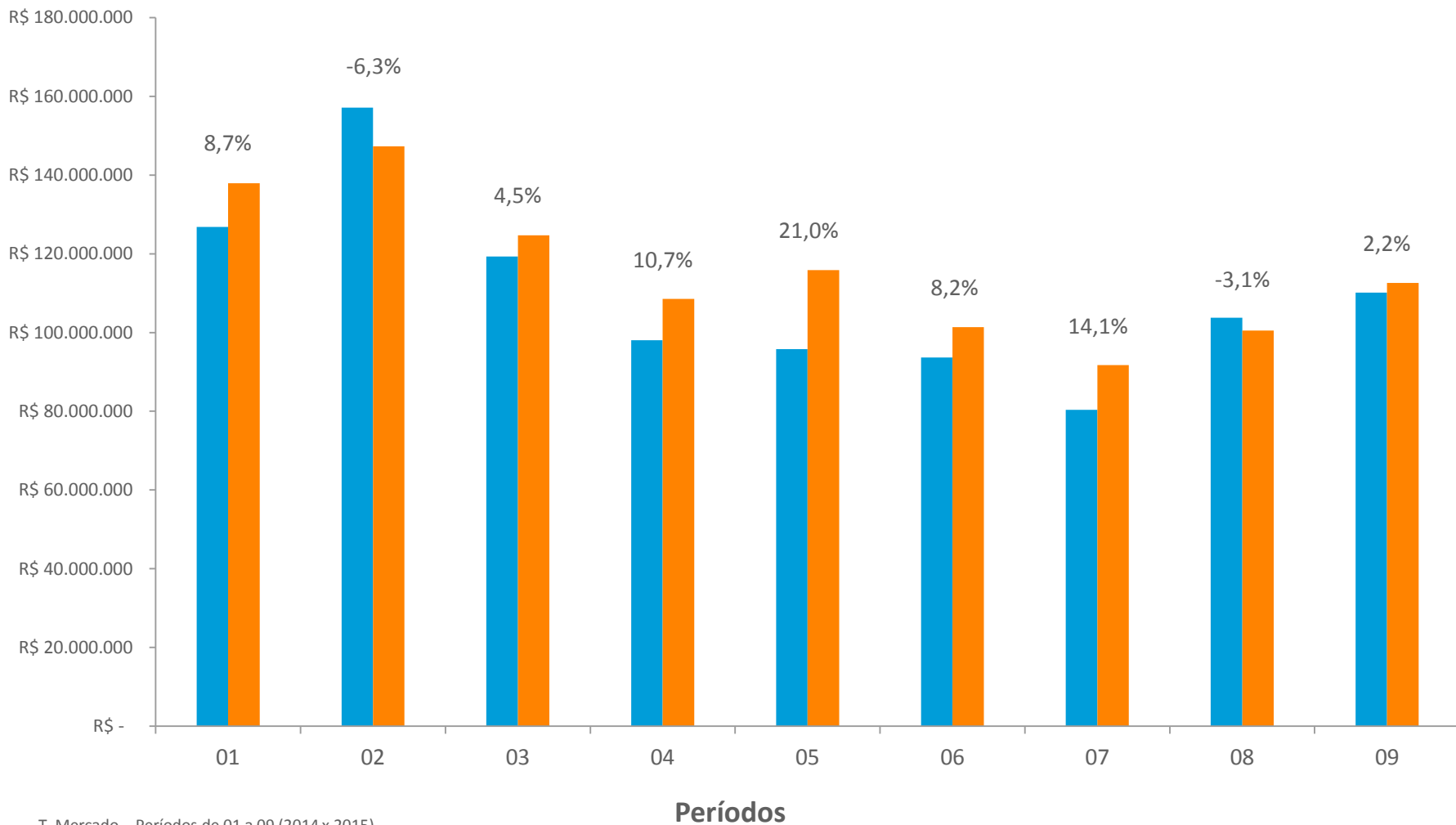


T. Mercado – Períodos de 01 a 09 (2014 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO VALOR – 2014 X 2015

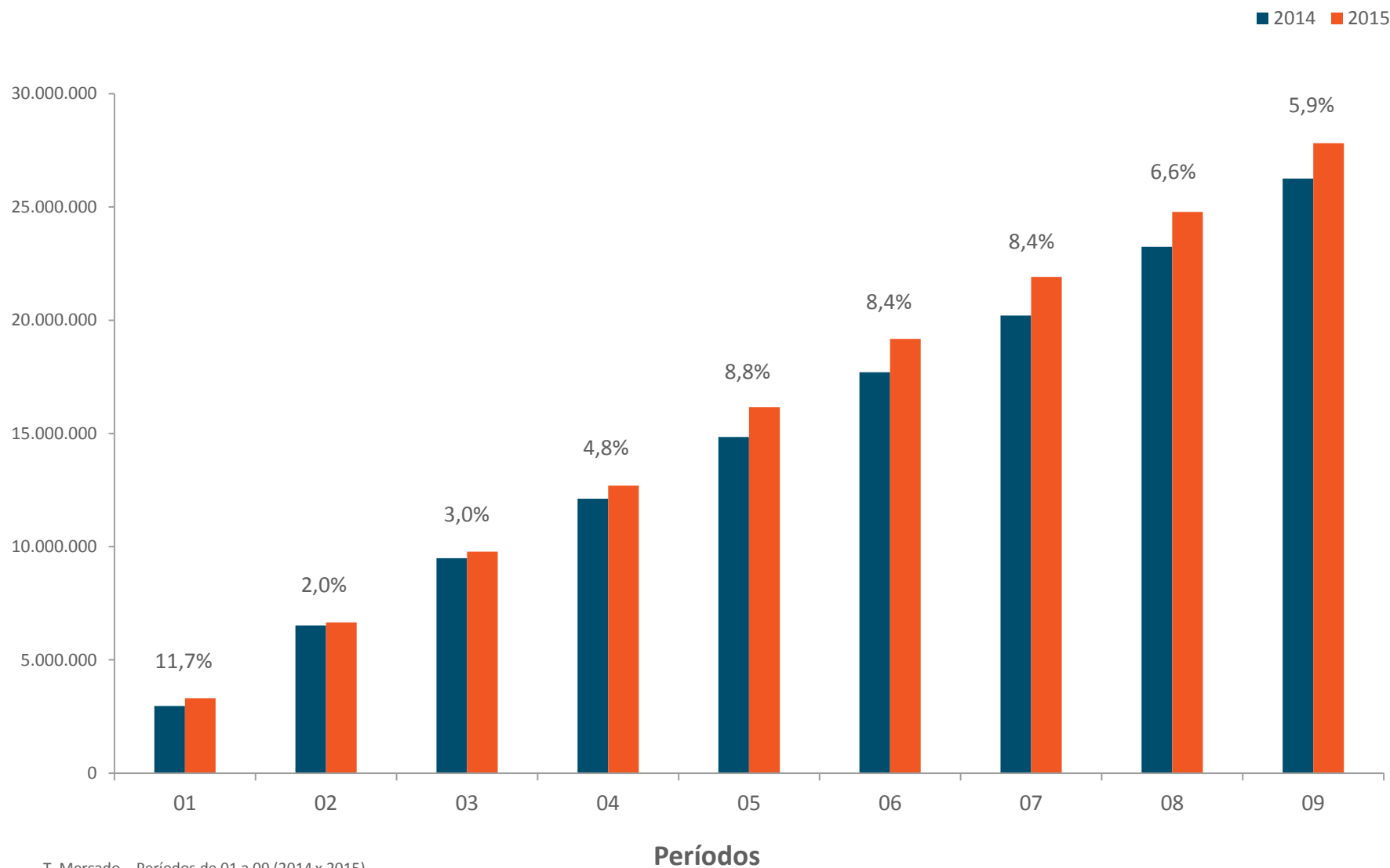
■ 2014 ■ 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 09 (2014 x 2015)

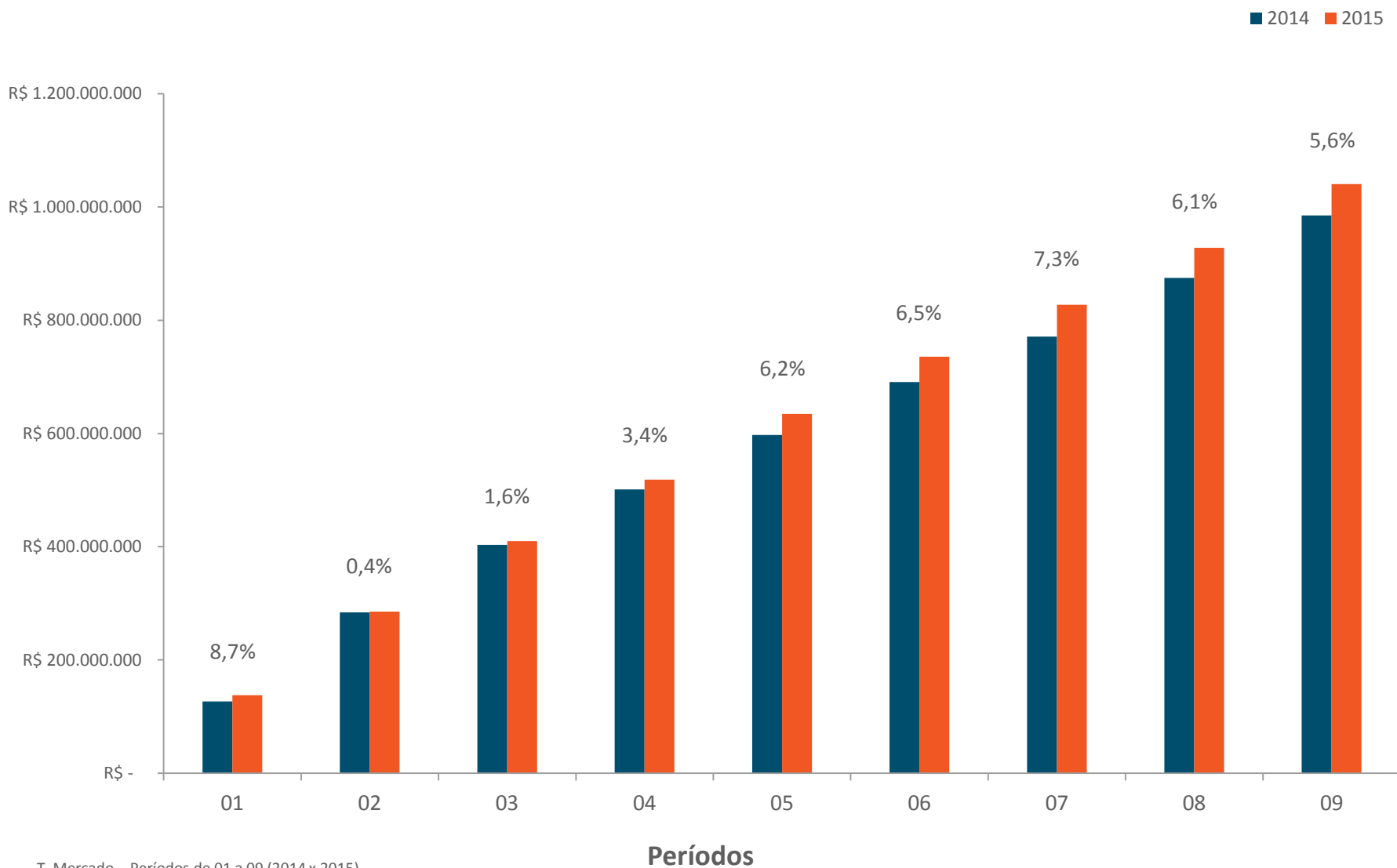
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2014 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 09 (2014 x 2015)  
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2014 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 09 (2014 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

[Bookscan\\_Brasil@nielsen.com](mailto:Bookscan_Brasil@nielsen.com)

**SNEL**

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

[www.snel.org.br](http://www.snel.org.br)

[snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br)

nielsen  
.....

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™



**S N E L**  
Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil